

Perfil del Viajero Nacional que visitó familiares o amigos de Junín - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
Sexo			
Femenino	58	Sector donde trabaja	
Masculino	42	Soy trabajador independiente	38
Total 100%		Trabajo para el sector privado	27
Edad			
18 a 24 años	19	Soy ama de casa	16
25 a 34 años	21	Soy trabajador público	8
35 a 44 años	26	Soy estudiante	5
45 a 64 años	34	Soy jubilado, cesante, pensionista	3
Promedio (en años)	39	No trabajo (sin pensión pública o privada)	3
Total 100%		Total 100%	
Estado civil			
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	53	Ocupación principal	
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	47	Empleado en servicios, comercio, vendedor	60
Total 100%		Profesional técnico	26
Nivel socioeconómico			
A/B	36	Profesional ejecutivo	8
C	64	Obrero, artesano, agricultor	3
Total 100%		Otros	3
Grado de instrucción			
Primaria completa / Secundaria incompleta	3	Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	41	Total 100%	
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	42	Tenencia de hijos	
Superior universitaria completa	14	Si	67
Total 100%		No	33
II. Aspectos previos al viaje			
Motivador de viaje			
Salir con la familia	48	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	
Descansar / relajarse	31	Lugares turísticos para visitar	61
Conocer nuevos lugares	7	Costos de alojamiento y sus características	54
Diversión	6	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	42
Conocer atractivos turísticos	4	Costo del transporte al lugar visitado	41
Salir de la rutina	3	Distancia y rutas de acceso	22
Conocer otras costumbres	1	Condiciones de las vías de acceso	22
Total 100%		Restaurantes donde acudir	8
Medio que despierta interés en viajar			
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	50	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	16	Total múltiple	
Publicidad en TV	14	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	
Internet / páginas Web	10	Internet	89
Comentarios en redes sociales	7	A través de familiares y amigos	27
Artículos en diarios o revistas	3	Agencias de viajes / turismo	11
Total 100%		Redes sociales (facebook, instagram, twitter, etc.)	11
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar			
Paisajes / naturaleza	48	Folleto turístico	3
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	45	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Variedad de atractivos turísticos	27	Total múltiple	
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	26	Razones por las que no buscó información antes del viaje	
Lugar seguro	25	Tengo familiares que viven en el lugar	44
Lugar tranquilo / sin bulla	20	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	35
Clima cálido	16	Tengo familiar y amigos que conocen el lugar	18
Buena comida / buena gastronomía	14	Ya tenía referencia del lugar	3
Clima seco	10	Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Corta distancia	5	Total 100%	
Total múltiple		Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje			
Si	7		
No	93		
Total 100%			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

Si	91
No	9
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

Tengo familia / amigos que viven en el lugar	56
He nacido / vivido allí	20
Mis padres son de allí	18
Viaje anteriormente por recreación	4
Viaje anteriormente por trabajo	2
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

De 1 a 3 noches	38
De 4 a 7 noches	43
De 8 a 14 noches	14
De 15 noches a más	5
Promedio (noches)	6
Mediana (noches)	5
Total 100%	

Grupo de viaje

En grupo familiar directo (padres e hijos)	27
Solo (sin compañía)	25
Con amigos o familiares, sin niños	23
Con mi pareja	17
Con amigos o familiares, con niños	8
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

Omnibus / bus interprovincial	79
Auto propio	8
Otros (auto colectivo, minivan, combi, moto lineal, tren) (*)	7
Movilidad particular de un familiar/amigo	5
Avión/Avioneta	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

Casa de familiar/amigo	86
Alojamiento pagado	9
Hotel (*)	6
Hostal/Casa de hospedaje pagada	3
Otros	5
Casa propia	5
Total 100%	

Tenencia de auto propio

Si	13
No	87
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

Enero	15
Febrero	11
Marzo	7
Abril	1
Mayo	3
Junio	4
Julio	16
Agosto	5
Setiembre	3
Octubre	1
Noviembre	4
Diciembre	10
Cualquier mes	57
Total multiple	

Total %

Gasto por persona durante el viaje

Menos de 100 soles	11
De 100 a 199 soles	30
De 200 a 299 soles	22
De 300 a 399 soles	10
De 400 a 499 soles	11
De 500 a 599 soles	10
De 600 soles a más	6
Promedio (en soles)	S/. 287
Total 100%	

Total %

Gasto diario por persona durante el viaje

Promedio (en soles)	S/. 51
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

1 persona	40
2 personas	31
3 personas	9
4 personas	16
De 5 personas a más	4
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Total %

Organización del viaje

Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	99
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	1
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

Si	2
No	98
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Total %

Rubros en los que realizó sus gastos

Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	99
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	97
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	84
Alimentación (Restaurantes y bares)	44
Alojamiento	35
Compra de artesanías	18
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	10
Otras Compras de Bienes	8
Diversion nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	1
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total multiple	

Total %

Financiamiento del viaje

Ahorros	79
Con el sueldo del momento	21
Tarjeta de crédito	3
Apoyo/Préstamo familiar o de amigos	2
Total multiple	

Total %

Total %

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

Actividades realizadas	Total %
TURISMO URBANO	88
Pasear por parques / plazas	82
Visitar iglesias, catedrales, conventos	52
Visitar mercados de la localidad	24
TURISMO NATURALLEZA	59
Pasear por lagos, lagunas y rios	25
Visitar cataratas	17
Visitar Mirador	15
Pasear al campo / por zonas naturales	5
COMPRAS	37
Artesanía	19
Productos comestibles no dulces	14
Dulces típicos	7
Artículos de vestir	3
TURISMO CULTURA	19
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	6
Visitar sitios arqueológicos	5
Visitar Santuarios	5
Participar en festividades locales	3
TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	18
Ir a discotecas / pubs	9
Ir a zoológicos	5
Visitar Piscinas	3
Ir a restaurant campestre / recreos	2

Actividades realizadas	Total %
TURISMO DE AVENTURA	5
Trekking	5
OTROS	25
Visitar criaderos	9
Visitar centros poblados / caseríos	4
Visitar Familiares / amigos (cumpleaños, reuniones sociales, etc.)	4
Visita ferias	4
Visitar cafetaleras / Productoras de café	1
Visitar Cementerios	1
Visitar centros / localidades artesanales	1
Visitar jardín botánico	1
Visitar mineras / mina	1
Total múltiple	
Compra de artesanías	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	19
Cerámica	29
Retablos y cuadros	27
Adornos	15
Carteras	10
Jarrones y vasijas	9
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Finha Técnica:
Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos
Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue visitar a sus familiares o amigos.
Muestra: 4 331 encuestas (310 visitaron amigos y/o familiares en Junín)
Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).
Turista: Es aquel la persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).
Visita a familiares/amigos: Pueden ser visitas sociales, asistir a reuniones, compromisos, atenderlos si están enfermos, ayudarles en trabajos del hogar, entre otros.